

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины формирование у обучающихся целостного системного представления о стратегическом менеджменте как современной концепции менеджмента; обучение теоретическим основам, методологии проведения стратегического анализа; получение практических знаний и аналитических навыков, необходимых для разработки и реализации стратегии организации.

Задачи дисциплины:

- осознать место и роль стратегического менеджмента в системе управления организацией;
- изучить концептуальные основы стратегического управления, основные понятия и этапы стратегического менеджмента, типы стратегий;
- изучить процесс планирования и разработки стратегии;
- изучить методы принятия организационно-управленческих решений в области стратегического менеджмента
- изучить методологические подходы к управлению реализацией стратегии;
- приобрести практические навыки использования методического инструментария стратегического анализа, выработки и реализации стратегических решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части, относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

5 зачетных единиц.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-6 - Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов

ПК-7 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов

У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность

В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

З-ПК-7 Знать: методы оценки бизнес-среды организации

У-ПК-7 Уметь: анализировать окружающую среду организации

В-ПК-7 Владеть: методами формулирования бизнес-идеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса

Форма итогового контроля:

Экзамен